

Rapport d'activités 2025-2026



Table des matières

Mot du président–directeur général	03	Profil détaillé par pôle	25
Mot du président du conseil d'administration	04		
Raison d'être	05	Ouest	26
L'équipe	06	Abitibi–Témiscamingue	
Le conseil d'administration	09	Outaouais	
Nos ambassadeurs	10	Laurentides	
Principales réalisations et chiffres–clés	11	Laval	
Réorientation de nos services vers davantage d'entreprises d'impact	12	Montréal	
Nouvelle image de marque	13		
		Est	28
Impact de Repreneuriat Québec dans l'écosystème repreneurial	15	Bas–Saint–Laurent	
Portrait de la clientèle	16	Gaspésie–Îles–de–la–Madeleine	
Nombre de repreneurs et de cédants par pôles (Est, Ouest et Centre)	16	Côte–Nord	
Nombre d'entreprises par secteurs d'activités du MEIE	16	Saguenay–Lac–Saint–Jean	
Répartitions des entreprises selon le chiffre d'affaires	17	Capitale–Nationale	
Nouveaux transferts initiés par pôle	17	Chaudière–Appalaches	
Types de transfert	18	Nord–du–Québec	
Portrait du repreneuriat féminin	18		
Programmes de financement	19	Centre	30
Mandats spécifiques	20	Centre–du–Québec	
		Mauricie	
Formations, événements et ateliers	21	Estrie	
		Lanaudière	
Rayonnement et portée	22	Montréal	
Outils de communication	22		
Une année innovatrice riche en réalisations	23		
Développement du Campus du repreneuriat	24		



Mot du président-directeur général

Alexandre Ollive

L'année 2025-2026 marque un tournant important dans l'histoire de notre organisation. Il s'agit de la première année sous l'identité de Repreneuriat Québec, une transformation qui dépasse largement un simple changement de nom.

Dans un contexte où le Québec traverse une vague historique de transferts d'entreprises, nous avons choisi de revoir en profondeur notre positionnement, notre offre de services et notre rôle dans l'écosystème. Ce changement de cap s'est opéré à un moment charnière, alors que les besoins des entrepreneurs évoluent rapidement et que les enjeux liés à la relève deviennent de plus en plus pressants.

Près de 16 000 entreprises québécoises ont l'intention de transférer au cours des prochains mois. Cette réalité confirme l'ampleur du défi, mais surtout l'importance stratégique du repreneuriat pour l'économie du Québec.

Au cours de la dernière année, nous avons posé des gestes structurants pour répondre à cette réalité. Nous avons élargi et approfondi notre offre d'accompagnement afin de soutenir les entrepreneurs bien en amont et à chaque étape du processus de transfert. Nous avons renforcé notre plateforme Index, aujourd'hui reconnue comme l'outil de mise en relation confidentielle de référence au Québec. Nous avons également multiplié les formations, les événements et les occasions de maillage à travers toutes les régions.

Cette montée en gamme de nos services se reflète directement dans la satisfaction des entrepreneurs que nous accompagnons, qui atteint plus de 84 %. Elle témoigne du travail remarquable de notre équipe, présente partout au Québec, que je tiens à saluer pour son engagement, sa rigueur et sa capacité à se mobiliser dans un contexte de transformation rapide.

L'année a également été marquée par des initiatives structurantes pour l'organisation et l'écosystème. Le lancement du Campus du repreneuriat nous permet désormais de mieux outiller les premières lignes d'accompagnement, tandis que la tenue de deux Sommets du repreneuriat dans une même année a confirmé l'intérêt croissant pour cet enjeu partout au Québec. Le 9e Sommet du repreneuriat,

présenté devant une salle comble au Palais des congrès de Montréal, sous la présidence d'honneur de l'ancien premier ministre du Québec Lucien Bouchard, a particulièrement illustré l'ampleur que prend aujourd'hui le repreneuriat dans les discussions économiques du Québec.

Au-delà des réalisations, cette année a été celle de l'affirmation. Repreneuriat Québec a pris sa place dans l'espace public comme un acteur incontournable du repreneuriat. Le transfert d'entreprise ne se limite pas à assurer la pérennité de nos entreprises. Il constitue un levier puissant de création de valeur, d'innovation et de productivité. Les entreprises transmises sont d'ailleurs plus performantes et investissent davantage, contribuant directement à la vitalité économique du Québec.

Depuis nos débuts, nous avons guidé plus de 42 000 entrepreneurs, accompagné plus de 6 200 entreprises et contribué à initier plus de 3 600 transferts, représentant plus de 11 milliards de dollars en chiffre d'affaires transféré. Ces résultats témoignent de l'impact concret de notre action, mais aussi de la confiance que nous accordent les entrepreneurs et nos partenaires.

Cette transformation n'aurait pas été possible sans l'engagement extraordinaire de notre équipe, la collaboration de nos partenaires et la confiance des entrepreneurs que nous accompagnons au quotidien. À tous, je tiens à exprimer ma reconnaissance.

Je tiens également à remercier François Faucher pour sa contribution précieuse depuis 2021. Par son engagement, sa rigueur et son sens de la gouvernance, il a accompagné l'évolution de notre organisation à une étape déterminante de son développement. Je remercie aussi les membres du conseil d'administration, dont l'apport collectif a soutenu cette progression et contribué à faire avancer la place du repreneuriat au Québec.

Repreneuriat Québec est aujourd'hui mieux positionné que jamais pour jouer un rôle de chef de file et contribuer activement à faire du repreneuriat un pilier central de l'économie québécoise. Et ce n'est qu'un début.

Bonne lecture, et comme toujours, bon repreneuriat à toutes et à tous.



Mot du président du conseil d'administration

François Faucher

Au moment où je termine mon mandat à la présidence du conseil d'administration de Repreneuriat Québec, je ressens à la fois une grande fierté et une profonde gratitude. Les trois dernières années ont été marquées par une transformation majeure de notre organisation, mais surtout par une mobilisation remarquable de toutes celles et ceux qui contribuent chaque jour à faire du repreneuriat un moteur essentiel de l'économie québécoise.

Repreneuriat Québec a franchi un cap déterminant. Comme le souligne notre PDG, cette évolution dépasse largement un changement de nom : elle reflète un repositionnement stratégique, une montée en puissance de notre offre et une affirmation claire de notre rôle de chef de file dans l'écosystème. Nous avons collectivement contribué à bâtir une organisation plus forte, plus visible et mieux outillée pour répondre aux défis immenses des transferts d'entreprises à venir.

Je tiens à saluer l'équipe de Repreneuriat Québec, une véritable équipe d'étoiles. Leur engagement, leur rigueur et leur proximité avec les entrepreneurs font toute la différence. Chaque jour, elles et ils accompagnent des cédants et des repreneurs dans ce qui est souvent une étape unique dans une vie professionnelle. Leur travail contribue directement à la vitalité économique du Québec.

Je souhaite également exprimer ma reconnaissance envers mes collègues administrateurs. Des personnes engagées, compétentes, généreuses de leur temps, profondément authentiques — de véritables top guns de la gouvernance. Leur contribution a été essentielle pour soutenir l'organisation dans une période de transformation rapide et structurante.

L'un des piliers de la performance d'une gouvernance est la qualité de la relation entre le PDG et le président du conseil. À cet égard, je peux affirmer sans hésitation que nous avons atteint un niveau de confiance, de transparence et de collaboration qui a grandement contribué à nos succès. Alexandre Ollive est un leader d'exception, entièrement dédié à son équipe et aux entrepreneurs du Québec. Ce fut un privilège de travailler à ses côtés.

Je passerai bientôt le flambeau à un nouveau président ou une nouvelle présidente du CA, convaincu que la continuité sera assurée et que Repreneuriat Québec poursuivra son ascension. L'organisation est aujourd'hui solidement positionnée pour jouer un rôle structurant et contribuer activement à faire du repreneuriat un pilier central de notre économie. Ce fut un honneur et un privilège de servir cette organisation, ses partenaires et les milliers d'entrepreneurs qu'elle accompagne.

Merci à toutes et à tous, et surtout, bon repreneuriat.

Raison d'être de Repreneuriat Québec

Notre mission

Assurer la pérennité des entreprises québécoises

Notre vision

Chef de file du transfert d'entreprise au Québec

Notre offre de services

Service-conseil

Occasions d'affaires

Réseau d'affaires

Formations et événements

Nos valeurs

Professionalisme

Neutralité

Leadership

Collaboration

Avant-gardisme

Notre promesse

Obtenez les meilleures chances
de succès avec le chef de file du
repreneuriat



L'équipe de Repreneuriat Québec

Direction



Président-directeur général,
porte-parole officiel
de l'Observatoire
de Repreneuriat Québec

Alexandre Ollive



Vice-président stratégie d'affaires
et expérience client

Olivier Sefler



Directrice des finances

Annie Bergevin



Directeur opérations
et solutions clients

Christian Bourcy



Directeur affaires publiques,
communications, événements
et Observatoire

Simon Charbonneau



Directeur scientifique
de l'Observatoire
de Repreneuriat Québec

Marc Duhamel



Directeur expertise
et développement des affaires

Jean Lasselle

Administration



Coordonnatrice à l'administration
et aux affaires corporatives

Sabine Clavel



Designer graphique
et soutien exécutif

Nathalie Melis



Adjointe administrative,
direction service-conseil
et développement des affaires

Marilyn N'Goma

Experts en transfert

Sectoriels (tourisme et culture)



Expert en transfert
Secteur culture

Eric Chouinard



Experte en transfert
Secteur tourisme

Audrey Sebille



Experte en transfert
Secteur tourisme

Amélie Carrier



Expert en transfert
Secteur tourisme

Jean-Michel Hébert

Experts en transfert

Service Index



Expert en transfert
Service Index

Luc Malo

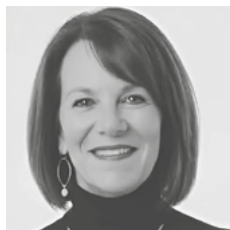


Experte en transfert
Service Index

Geneviève Cyr

Experts en transfert

Développement des affaires



Experte en transfert
Service sur mesure

Elaine Drolet



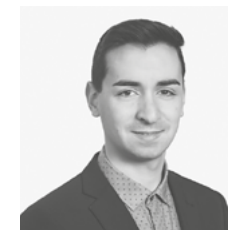
Expert en transfert
Service sur mesure

Carol-Guillaume Gagné



Expert en transfert
Service sur mesure

Stéphane Girard



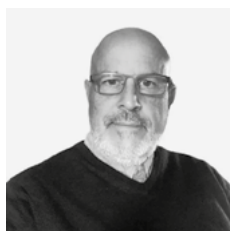
Expert en transfert
Service sur mesure

Mathieu Labrecque



Experte en transfert
Service sur mesure

Marie-Josée Lamothe



Expert en transfert
Service sur mesure

Paul Mallette



Expert en transfert
Service sur mesure

Michel Raymond



Expert en transfert
Service sur mesure

Gerardo Rojas



Experte en transfert
Service sur mesure

Lucie Rolland



Expert en transfert
Service sur mesure

Jean-Michel Saumure



Experte en transfert
Service sur mesure

Nathalie Boudreau



Expert en acquisition

Yves Cameron



Expert en transfert
Service sur mesure

Jean Colas



Expert en transfert
Service sur mesure

Christian De Stoop

Relation client



Conseillère service à la clientèle
Anita Rempout



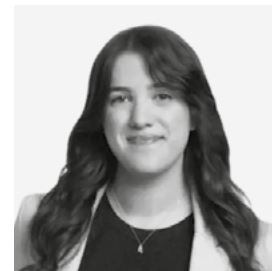
Agente service client
Sonia Khatcherian



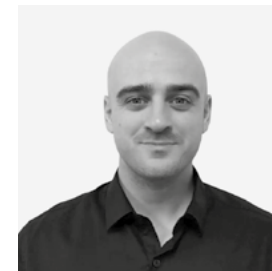
Agente service client
Jessica Mpaya



Chef communications
Frédéric Beaumier



Conseillère affaires publiques
et communications
Camille Ross-Williams



Conseiller relations publiques
et communications
Guillaume Beaudin



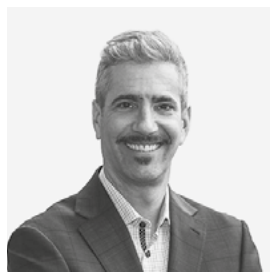
Conseillère aux événements
Nolwenn Le Squer

Communications, affaires publiques et événements

Partenariats, opérations et solutions clients



Cheffe partenariats
Christelle Prince



Conseiller aux partenariats
Yanik Hardy



Conseillère gestion de projets
et formation
Fanny Auriol

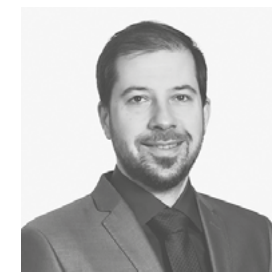


Conseiller expérience client
et amélioration continue
Responsable de la protection
des renseignements personnels
Xavier Ramos

Marketing



Cheffe marketing
Lucie Désilets



Responsable plateformes
numériques
Jean Lecompte

Le conseil d'administration



Président
François Faucher



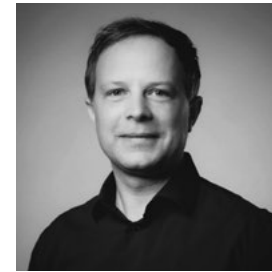
Présidente du comité gouvernance
et ressources humaines
et Secrétaire du CA
Valérie Gilbert



Présidente du comité d'audit
et trésorière
Marie-Noël Grenier



Administrateur
Marc-André Fafard



Administrateur
Frederic Houle



Administrateur
Jean-François Lévesque



Administrateur
Jean-Philippe Ménard



Administratrice
Isabelle Mercure



Administrateur
Marc Périgny



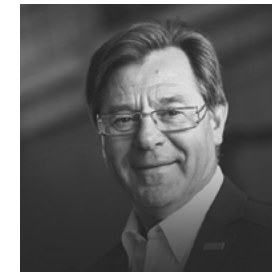
Administrateur
Luc Pinard



Administrateur
Yvon Roy



Administratrice
Lilianne Savard



Administrateur
Marcel Thuot



Membre observateur
Ministère de l'Économie,
de l'Innovation et de l'Énergie
(MEIE)
Alexandre Vézina

13

administrateurs

11

régions administratives
représentées

1

membre observateur
du MEIE

Conformément à ses règlements, le conseil d'administration est composé d'hommes et de femmes d'affaires, représentatifs des différentes régions du Québec et des différents secteurs d'activités que représentent les entreprises québécoises.

Nos ambassadeurs

Des ambassadeurs de choix au service du repreneuriat

Des ambassadeurs de choix, issus du plus grand nombre de secteurs d'activités possible et engagés aux côtés de Repreneuriat Québec pour démocratiser la culture repreneuriale au Québec.



Serge Beauchemin

Technologies de l'information
et innovation

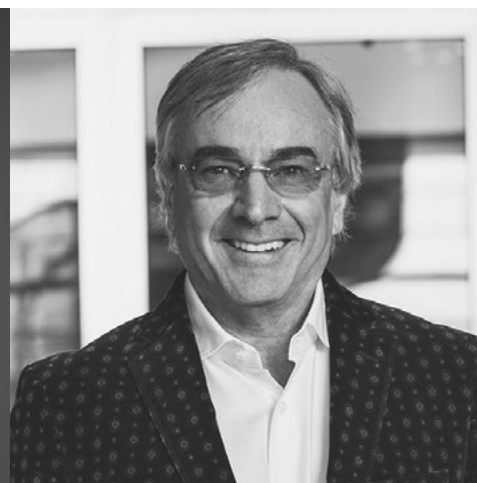
Associé directeur
AQC Capital



Liza Frulla

Tourisme

Directrice générale
Institut de tourisme et d'hôtellerie
du Québec



Daniel Lamarre

Culture

Vice-président exécutif
du Conseil d'administration
Groupe Cirque du Soleil



Andrew Molson

Commerce, industrie
et services-conseils

Président
AVENIR GLOBAL



Véronique Tougas

Manufacturier

Présidente
Groupe Cambli Inc.

Principales réalisations et chiffres-clés de Repreneuriat Québec

4 210¹

Clients entrepreneurs

1 – Actifs en 2025–2026

879¹

Entreprises clientes
Cumulatif depuis la création de Repreneuriat Québec (2015) : 6 251

dont

292 entreprises de plus de 2 M\$ de chiffre d'affaires

1 152

Rencontres de maillage
Cumulatif depuis la création de Repreneuriat Québec (2015) : 5 724

dont

279 rencontres de maillage d'entreprise de plus de 2 M\$ de chiffre d'affaires

332

Entreprises soutenues par nos services²

2 – L'indicateur « Entreprises soutenues » comptabilise le nombre total d'entreprises ayant bénéficié, directement ou indirectement, des services de Repreneuriat Québec dans le cadre d'un projet de transfert d'entreprise.

8 785 Entrepreneurs guidés³
(2025–2026)



41 522

Cumulatif depuis la création de Repreneuriat Québec (2015)

3 – L'indicateur « Entrepreneurs guidés » comptabilise le nombre unique de personnes ayant été accompagnées, informées ou orientées par Repreneuriat Québec dans un projet d'achat ou de vente d'entreprise au cours de l'année.

Transferts initiés

402

Cumulatif depuis la création de Repreneuriat Québec (2015) : 3 679

dont

225

auprès de la clientèle cible :

179 entreprises issues de sept secteurs stratégiques et générant un chiffre d'affaires compris entre 1 M\$ et 2 M\$

46 dans des entreprises de plus de 2 M\$ de chiffre d'affaires

Volume de chiffre d'affaires

(2025–2026)



2 289 234 290 \$⁴

4 – Total du chiffre d'affaires des 879 entreprises cumulées

Plus de 11 milliards \$

Cumulatif depuis la création de Repreneuriat Québec

Réorientation de nos services vers davantage d'entreprises d'impact

Une offre de services revisités et structurée en trois volets

Lors de son repositionnement, Repreneuriat Québec a également revu et optimisé son offre de services autour de trois volets complémentaires : l'accompagnement sur mesure d'entreprises d'impact, le développement d'outils pour la collectivité et l'avenir entrepreneurial, et un service de prospection pour repreneur à fort potentiel.

Un écosystème en libre-service pour l'ensemble des entrepreneurs

Dans un marché opaque, où la confidentialité demeure essentielle, Repreneuriat Québec a développé un écosystème d'outils intégrés pour soutenir les entrepreneurs et les agents de développement.

Nous avons capitalisé sur notre savoir-faire en transfert d'entreprise pour développer un parcours utilisateur unique intégrant la présence d'experts, de formations, d'outils d'automatisation et l'intelligence artificielle.

Cet écosystème en libre-service soutient la préparation à la démarche de transfert, la mise en marché et une solution de mise en relation performante.

Au cœur de cette offre se trouve l'Index, la plateforme confidentielle n°1 de mise en relation au Québec, qui compte près de 2 000 acheteurs inscrits et génère plus de 4 000 demandes de mises en relation confidentielles par année.

Service de prospection pour repreneur à fort potentiel

L'ensemble de nos repreneurs ont accès à des ateliers portant notamment sur le processus de transfert d'entreprise, le financement et la capacité financière, l'amorce du transfert, l'évaluation d'une entreprise, ainsi que le parcours complet « Moi, repreneur? ».

Toutefois certains repreneurs se distinguent et possèdent des mises de fond conséquentes. Au cours de la dernière année, pour propulser les repreneurs à haut potentiel, nous avons développé un service adapté afin de les positionner auprès des bons cédants et d'assurer un alignement de valeur entre eux.

Ce service de prospection sur mesure poursuit son déploiement et offre un service sur mesure dédié à maximiser le potentiel des fleurons de la relève.

Accompagnement sur mesure des entreprises d'impact

Repreneuriat Québec a démarré avec succès dans la dernière année un service d'accompagnement sur mesure pour assurer la relève des entreprises d'impact d'ici. Cette offre propose des solutions sur mesure pour tous les types de transfert (interne, externe, familial et MBO), avec un accompagnement personnalisé jusqu'à la transaction.

L'organisation propose ainsi un processus rigoureux offrant un contrôle qualité et une activation d'un réseau de plus de 200 partenaires experts aux bonnes étapes pour un processus accéléré, sans compromis. Elle s'appuie sur l'expérience d'une équipe solide en fusion et en acquisition, sur une expertise sectorielle et régionale de pointe, ainsi que sur son agilité à collaborer avec les intervenants externes. Il s'agit d'une offre complète qui repose sur une approche humaine facilitant la mise en relation confidentielle à travers le Québec.

Ce volet de l'offre de service cible notamment des entreprises d'impact de 2 M\$ et plus, ainsi que des celles de plus de 1 M\$ issues de secteurs stratégiques alignés avec les priorités économiques québécoises : fabrication et manufacturier, technologies de l'information et numérique, transport et entreposage, commerce de gros, services professionnels scientifiques et techniques, aérospatial et transition énergétique et énergies renouvelables.

Cette méthode permet d'offrir aux entrepreneurs d'ici les meilleures chances de succès dans leurs projets de relève et de transfert, de positionner le transfert comme moteur de création de valeur et d'accélérer l'impact du repreneuriat sur l'économie québécoise.

Refonte de la marque



Une identité renouvelée

En 2025, le Centre de transfert d'entreprise du Québec, a procédé à une refonte complète de sa marque afin d'aligner plus étroitement son nom, son image et ses communications avec son positionnement, l'évolution de ses services vers des entreprises d'impact et son rôle dans l'écosystème entrepreneurial québécois.

Le projet ayant mené au lancement de la marque Repreneuriat Québec a été réalisé par l'équipe des communications et du marketing et s'est appuyé sur des consultations internes et la collaboration d'experts spécialisés, dont l'agence Caserne et Studio 15%, afin de croiser les perspectives stratégiques, opérationnelles et créatives.

Cette démarche a touché à la fois à l'identité nominale, l'identité visuelle et la voix de la marque.

Identité nominale et visuelle



Un nouveau nom et une identité visuelle modernisée

La refonte a permis d'actualiser les piliers fondamentaux de la marque : nom, logo, palette de couleurs, typographies, univers graphique.

Ce repositionnement soutient une image plus actuelle, crédible et professionnelle. Il renforce l'alignement entre notre marque, notre mission et notre rôle de chef de file du transfert d'entreprise au Québec. Il facilite également l'uniformisation de nos outils, contenus et initiatives.

Objectifs du projet

Le renouvellement visait notamment à :

- Clarifier le positionnement de l'organisation
- Renforcer la notoriété et la reconnaissance de la marque
- Moderniser l'image et les outils de communication
- Assurer la cohérence entre les initiatives et les plateformes
- Aligner la marque avec les orientations stratégiques et gouvernementales

Déploiement progressif

Déployée durant l'été 2025 sous la supervision de l'équipe des communications et appuyée par un comité transversal, la nouvelle image a été intégrée graduellement afin d'assurer la continuité des activités :

- Site web
- Documents corporatifs
- Campagnes numériques
- Événements et supports promotionnels
- Espaces physiques

Retombées observées

- Un niveau élevé de crédibilité et de professionnalisme, appuyé par un design moderne.
- Adoption rapide et mobilisation interne
- Reconnaissance positive des partenaires
- Clarté accrue du rôle de l'organisation auprès des entrepreneurs
- Mémorisation facilitée de la marque

Voix de la marque

Une évolution stratégique de notre manière de communiquer

Au-delà de l'identité visuelle, la refonte a marqué une transformation importante de nos communications.

La nouvelle voix ne se limite pas aux contenus diffusés. Elle est intégrée aux outils de travail, aux gabarits rédactionnels et aux pratiques quotidiennes des équipes, afin d'assurer une application cohérente et durable.

Elle contribue à renforcer la cohérence des messages partagés avec l'écosystème, facilitant la collaboration avec les partenaires et la compréhension du rôle de l'organisation. Elle permet également de mieux vulgariser des enjeux complexes liés au transfert d'entreprise, rendant l'information plus accessible aux entrepreneurs.

La nouvelle voix traduit un rôle

Structurant

Rassurant

Accessible

Ancré dans la réalité entrepreneuriale

Déploiement en cours

La nouvelle voix est intégrée graduellement dans l'ensemble des points de contact :

- Site web
- Contenus numériques
- Publications et campagnes
- Documents corporatifs
- Événements et prises de parole

Retombées visées

- Meilleure cohérence des messages sur l'ensemble des canaux
- Compréhension accrue des services par les entrepreneurs
- Structuration plus rigoureuse des messages
- Cadre rédactionnel partagé et adopté à l'interne



Une phase d'appropriation est en cours à l'interne et se poursuivra en 2026–2027 afin d'assurer une adoption uniforme, avec des ajustements continus basés sur les retours des équipes et des clients.

À terme, cette évolution vise à positionner l'organisation comme une référence claire et cohérente en matière de transfert d'entreprise, tant pour les entrepreneurs que pour les partenaires de l'écosystème.

Impact de Repreneuriat Québec dans l'écosystème repreneurial



Portrait de la clientèle

Les pôles

Est

Bas-Saint-Laurent, Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine, Côte-Nord, Saguenay-Lac-Saint-Jean, Capitale-Nationale, Chaudière-Appalaches, Nord-du-Québec

Ouest

Abitibi-Témiscamingue, Outaouais, Laurentides, Laval, Montréal

Centre

Centre-du-Québec, Mauricie, Estrie, Lanaudière, Montérégie

Les clients repreneurs par pôles

Est	760
Ouest	1 354
Centre	1 144
Hors du Québec	73
Total	3 331

Les clients cédants par pôles

Est	274
Ouest	295
Centre	310
Total	879

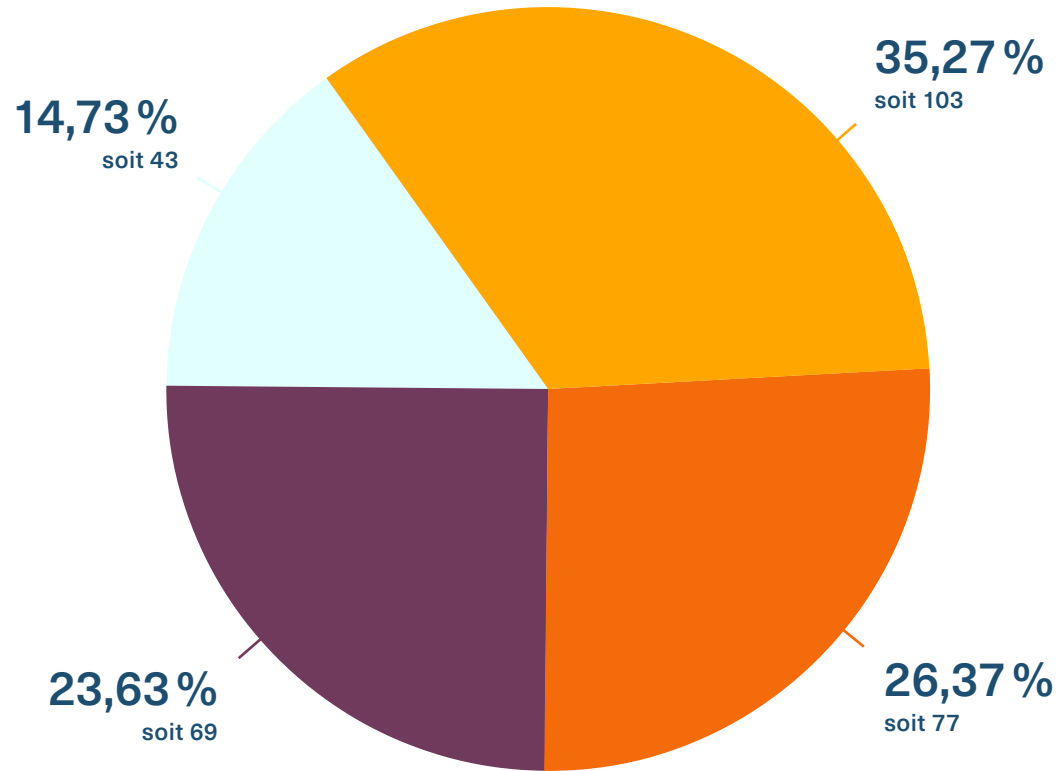
Secteur d'activité des entreprises clientes par code SCIAN

2025-2026

00 → Hautes technologies	32
11 → Agriculture / foresterie/ pêche et chasse	17
23 → Construction	78
31-33 → Fabrication	169
41 → Commerce de gros	48
44-45 → Commerce de détail	202
48-49 → Transport et entreposage	8
51 → Industrie de l'information et industrie culturelle	20
52 → Finances et assurances	0
53 → Services immobiliers / services de location / location à bail	5
54 → Services professionnels / scientifiques et techniques	71
61 → Services d'enseignement	10
62 → Soins de santé et assistance sociale	20
71 → Arts / spectacles et loisirs	49
72 → Services d'hébergement et de restauration	105
81 → Autres services (sauf les administrations publiques)	45
Total	879

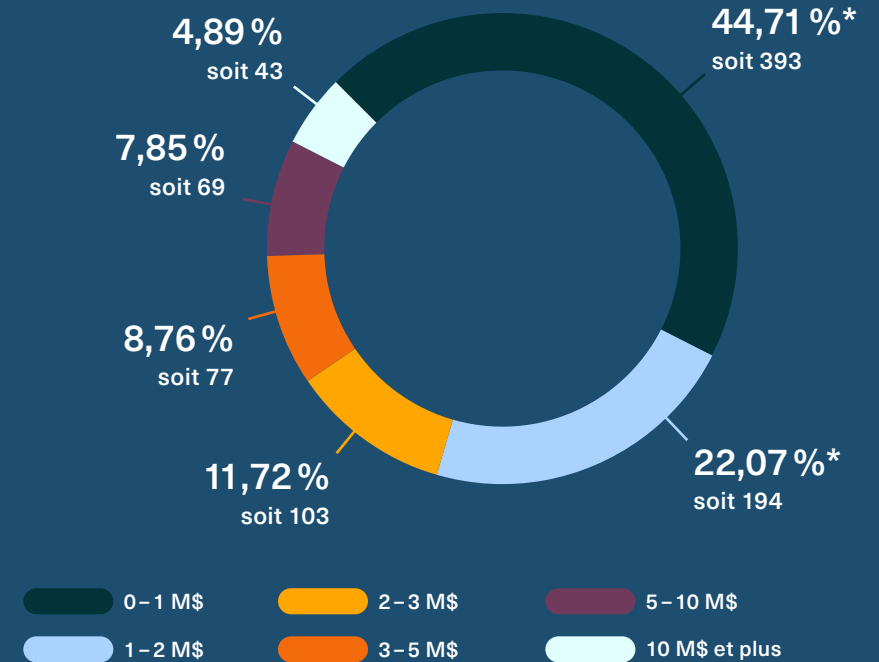
Pour les entreprises de 2 M\$ et plus de chiffre d'affaires

Sur le total des 292 entreprises clientes courant l'année 2025-2026



Répartition des entreprises clientes selon le chiffre d'affaires

Sur le total des 879 entreprises clientes courant l'année 2025-2026



* Période de transition vers les entreprises d'impact avec maintien des services aux clients existants. Voir p.12

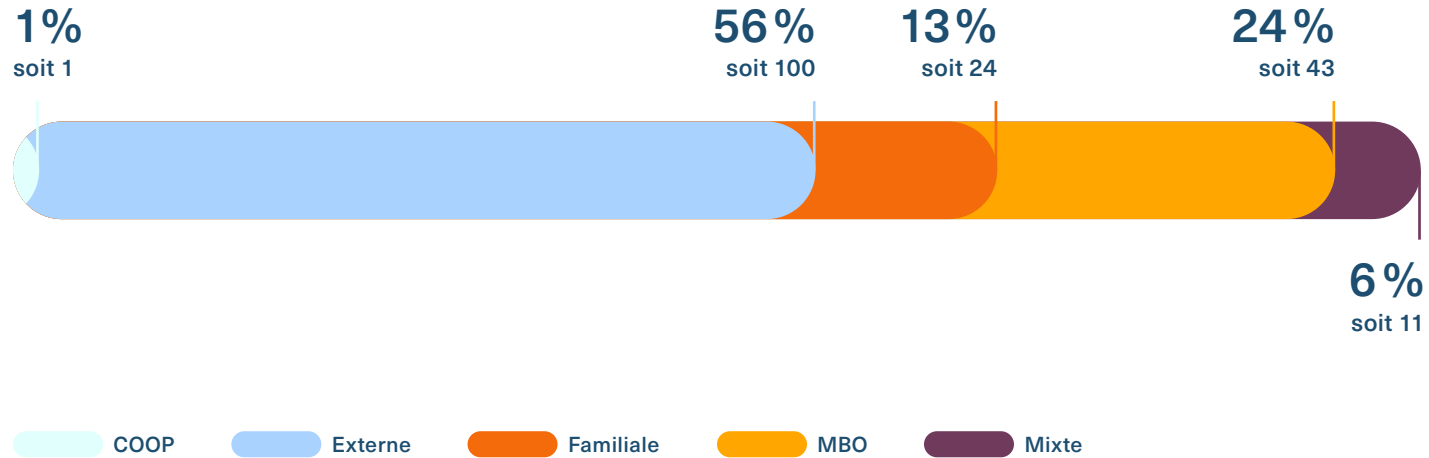
Nouveaux transferts initiés par pôles	Est	118
	Ouest	161
	Centre	123

Sur un total de 402

Types de transfert initiés

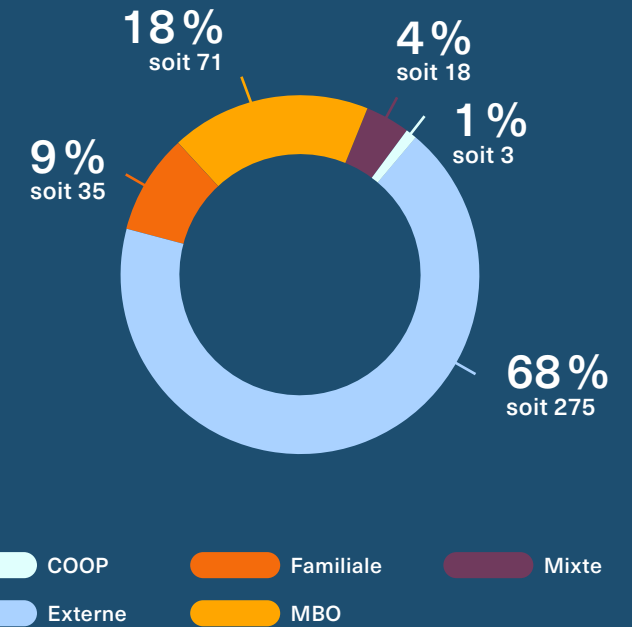
Pour les entreprises de 2 M\$ et plus de chiffre d'affaires

(179 transferts initiés)



Pour toutes les entreprises chiffre d'affaires confondus

(402 entreprises)



Portrait du repreneuriat féminin

Total de 587 entrepreneures

139

Est

247

Ouest

192

Centre

9

Extérieur du Québec

Programmes de financement



Accès experts

Le programme Accès experts est une initiative exclusive à Repreneuriat Québec et est financée par le ministère de l'Économie, de l'Innovation et de l'Énergie (MEIE) qui est de retour pour une 3^e année depuis février 2026.

Cette mesure vise à soutenir les repreneurs et cédants en leur facilitant l'accès à une expertise spécialisée à des moments clés de leur parcours de transfert d'entreprise, notamment pour l'évaluation de la valeur marchande, un memorandum fiscal ou encore une lettre d'intention.

Dans ce cadre, le programme permet aux entrepreneurs de bénéficier de l'accompagnement de professionnels reconnus afin de :

- Mieux structurer leur projet de reprise ou de transfert
- Sécuriser les différentes étapes de la transaction
- Prendre des décisions éclairées basées sur des analyses rigoureuses
- Réduire les risques associés au processus

Mandats spécifiques

Repreneuriat Québec porte deux mandats sectoriels découlant d'ententes spécifiques. L'un en tourisme grâce au soutien du ministère du Tourisme (MTO) afin d'accompagner, de sensibiliser et de soutenir les entreprises du secteur dans l'achat, la reprise ou la vente. L'autre en collaboration et grâce au soutien de la Société de développement des entreprises culturelles (SODEC) dans le but d'informer, d'accompagner et de soutenir les entreprises de l'industrie face aux enjeux du repreneuriat culturel.

Tourisme

Entrepreneurs clients

Cédants	135
Repreneurs	133
Total	268

66 activités de sensibilisation

Culture

Entrepreneurs clients

Cédants	26
Repreneurs	22
Total	48

13 activités de sensibilisation

Soutien aux groupes sous-représentés

Grâce au soutien de Développement Économique Canada pour les régions du Québec au cours des 3 dernières années, Repreneuriat Québec a été en mesure de collaborer avec plus de 30 partenaires ciblés et de réaliser 45 activités spécifiquement adressées à des cédants et repreneurs relevant de groupes sous-représentés.

Plus de 2 800 entrepreneurs issus de ces groupes ont ainsi pu entrer plus facilement en relation avec un partenaire d'affaires et bénéficier de nos services de formation et d'accompagnement.



Formations, événements et ateliers

Ateliers

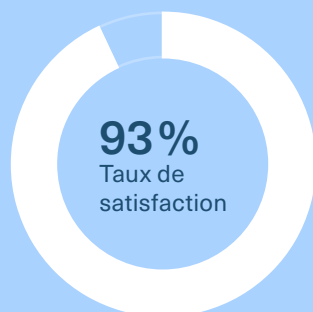
96
Séances

1020
Participants

Formation « Moi repreneur »

15
Séances

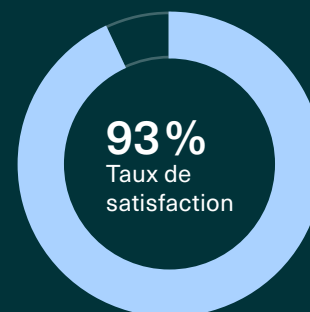
2 732
Participants



Événements

15
Événements

5 515
Participants



1 club des repreneurs

Nombre de participants	45
Taux de satisfaction	100 %

Sommets du repreneuriat

	15-16 avril 2025	31 mars 2026
Nombre de participants	615	692
Taux de satisfaction	90 %	89 %

12 webinaires

Nombre de participants	4 163
Taux de satisfaction	94 %

Rayonnement et portée

Outils de communication
(2025-2026)



20 650

Abonnés à l'infolettre



24 665

Abonnés aux réseaux sociaux



231 745

Visites sur le site Web



44

Articles de blogue



265

Mentions dans l'actualité



23

Communiqués de presse

Une année innovatrice riche en réalisations



Nouveau nom, nouveau départ!

En cette année de changement d'image de marque et de nom, l'équipe des partenariats de Repreneuriat Québec s'est également renouvelée sous une nouvelle direction. Plusieurs nouveaux partenariats se sont conclus et plusieurs autres se sont consolidés. Nous remercions chaleureusement tous nos partenaires pour leur apport indispensable à la réussite de notre mission.

Nous reconnaissons et soulignons le soutien financier de nos partenaires gouvernementaux : le MEIE, la SODEC, le MTO, le MIFI et DEC.

Nos réalisations

- Organisation de la 8^e édition du Sommet du repreneuriat en avril 2025
- Organisation de la 9^e édition du Sommet du repreneuriat en mars 2026
- Organisation de la 3^e édition de la Semaine nationale du repreneuriat en mars 2026
- Organisation de la 2^e édition du Club des repreneurs
- Soutien aux activités du Campus du repreneuriat en février 2026
- Succès du balado Parlons repreneuriat
- Renouvellement de l'entente avec Développement économique Canada
- Renouvellement de l'entente avec la SODEC
- Renouvellement de l'entente avec le MTO
- Renouvellement de l'entente avec Desjardins pour l'Observatoire du repreneuriat
- Organisation de 12 webinaires
- Développement de 15 nouveaux partenariats
- Organisation de diverses activités de promotion pour mettre de l'avant le repreneuriat inclusif
- Nouvelle cohorte du programme de Certification en gestion de transfert d'entreprise en collaboration avec l'Institut du Leadership
- Lancement du mouvement Repreneuriat au féminin

Développement du Campus du repreneuriat

Le Campus du repreneuriat est une initiative portée par Repreneuriat Québec, en collaboration avec Famille en affaires HEC Montréal, et financée par le ministère de l'Économie, de l'Innovation et de l'Énergie (MEIE).



Entièrement dédié au développement des compétences en repreneuriat, le Campus vise à mieux préparer les repreneurs et les cédants aux différentes étapes d'un projet d'achat ou de vente d'entreprise.

Le programme repose sur une offre de formation complète de 10 ateliers, comprenant :

- Des parcours adaptés aux différentes étapes du transfert d'entreprise
- Des ateliers pratiques et des activités d'apprentissage
- Des occasions de réseautage et de maillage
- Des espaces d'échange entre pairs favorisant le transfert d'expérience



Le Campus bénéficie également de l'appui de partenaires diffuseurs, dont la Fédération québécoise des municipalités (FQM), le Réseau SADC-CAE, l'Association des professionnels en développement économique du Québec (APDEQ) et EntreChefs PME (ÉEQ), afin d'assurer une diffusion élargie de l'offre de formation sur le territoire.

Au cours de la session d'hiver 2026, le Campus a suscité un fort intérêt avec plus de 280 inscriptions réparties en six cohortes.

Cohortes

6

Inscriptions

280

Profil détaillé par pôle



Ouest

Régions incluses

Abitibi-Témiscamingue, Outaouais, Laurentides, Laval, Montréal

295

Cédants actifs de la région

Chiffre d'affaires cumulé : 861 504 969 \$

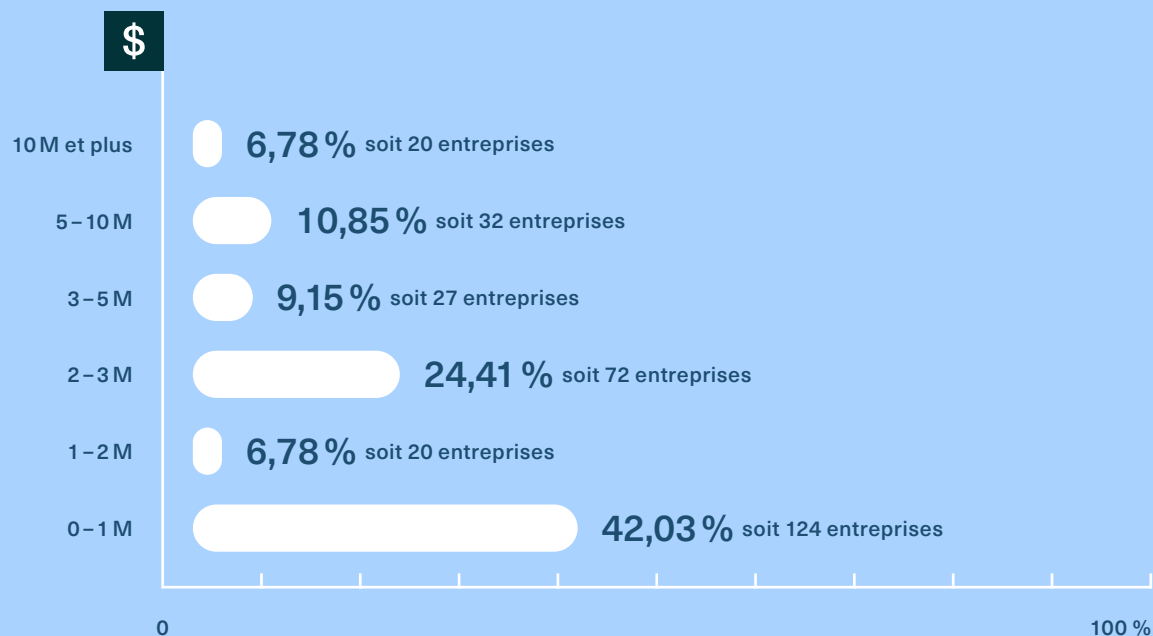
99*

Cédants avec un chiffre d'affaires de 2 M\$ et plus

Chiffre d'affaires cumulé : 706 649 134 \$

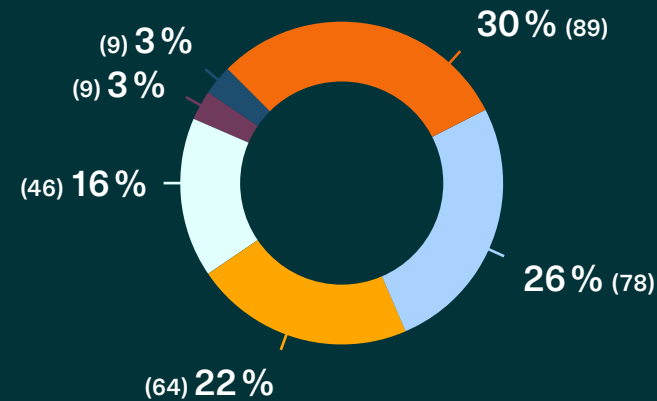
* Période de transition vers les entreprises d'impact, avec maintien des services aux clients existants. Voir p.12.

Chiffre d'affaires des entreprises clientes



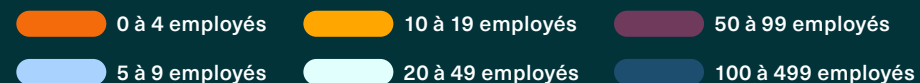
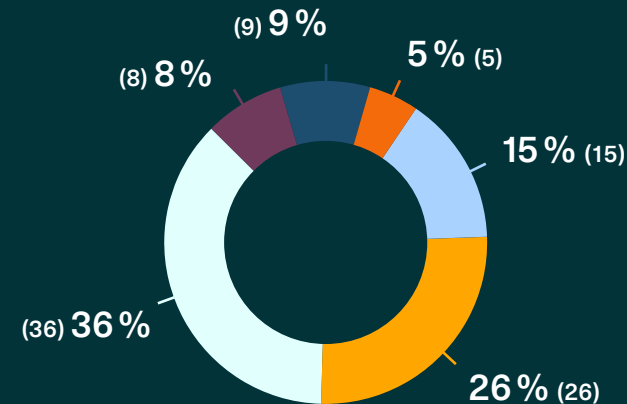
Nombre d'employés des entreprises

(par entreprise) Total de 295 entreprises cédantes



Nombre d'employés des entreprises de 2 M\$ et plus de chiffre d'affaires

(par entreprise cliente) Total de 99 entreprises cédantes



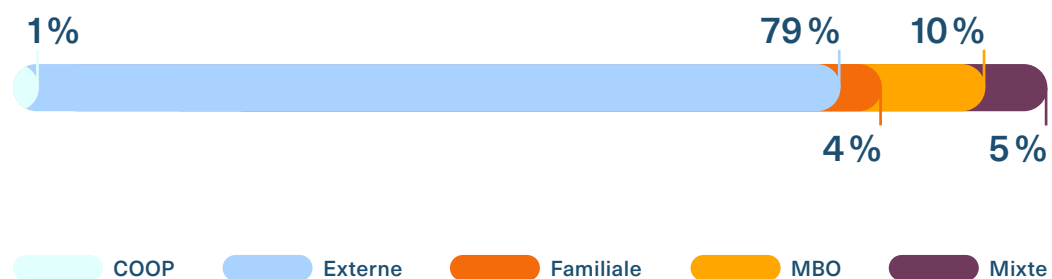
Secteur d'activité des entreprises par code scian

Profil du pôle ouest

00 → Hautes technologies	12
11 → Agriculture / chasse et pêche	2
23 → Construction et rénovation	22
31-33 → Fabrication et transformation	45
41 → Commerce de gros et distribution	19
44-45 → Commerce de détail avec présence physique (produits et service)	1
44-45 → Commerce de détail	65
48-49 → Transport et entreposage	2
51 → Commerce électronique et contenu multimédia	12
53 → Services immobiliers	1
54 → Services professionnels	33
61 → Services d'enseignement	2
62 → Soins de santé	10
71 → Services d'activités sportives / culturelles et de loisirs	22
72 → Hébergement et restauration	31
81 → Autres secteurs	16

Total **295**

Types de transfert

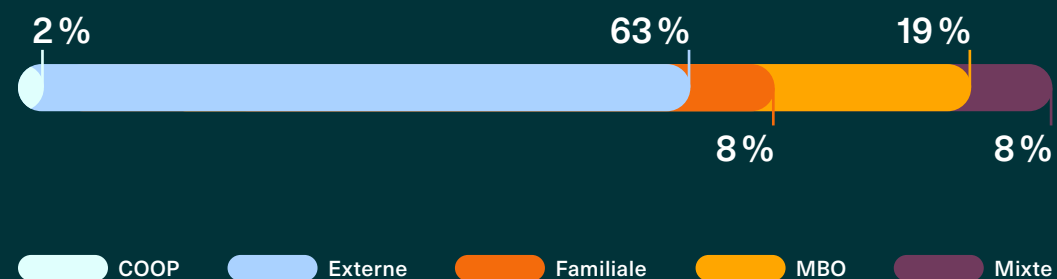


Secteur d'activité des entreprises de 2 M\$ CA et plus

00 → Hautes technologies	5
23 → Construction et rénovation	11
31-33 → Fabrication et transformation	19
41 → Commerce de gros et distribution	10
44-45 → Commerce de détail avec présence physique (produits et service)	18
48-49 → Transport et entreposage	1
51 → Commerce électronique et contenu multimédia	1
54 → Services professionnels	15
62 → Soins de santé	4
71 → Services d'activités sportives / culturelles et de loisirs	6
72 → Hébergement et restauration	6
81 → Autres secteurs	3

Total **99**

Types de transfert



Est

Régions incluses

Bas-Saint-Laurent, Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine, Côte-Nord, Saguenay-Lac-Saint-Jean, Capitale-Nationale, Chaudière-Appalaches, Nord-du-Québec

274

Cédants actifs de la région

Chiffre d'affaires cumulé : 577 964 942 \$

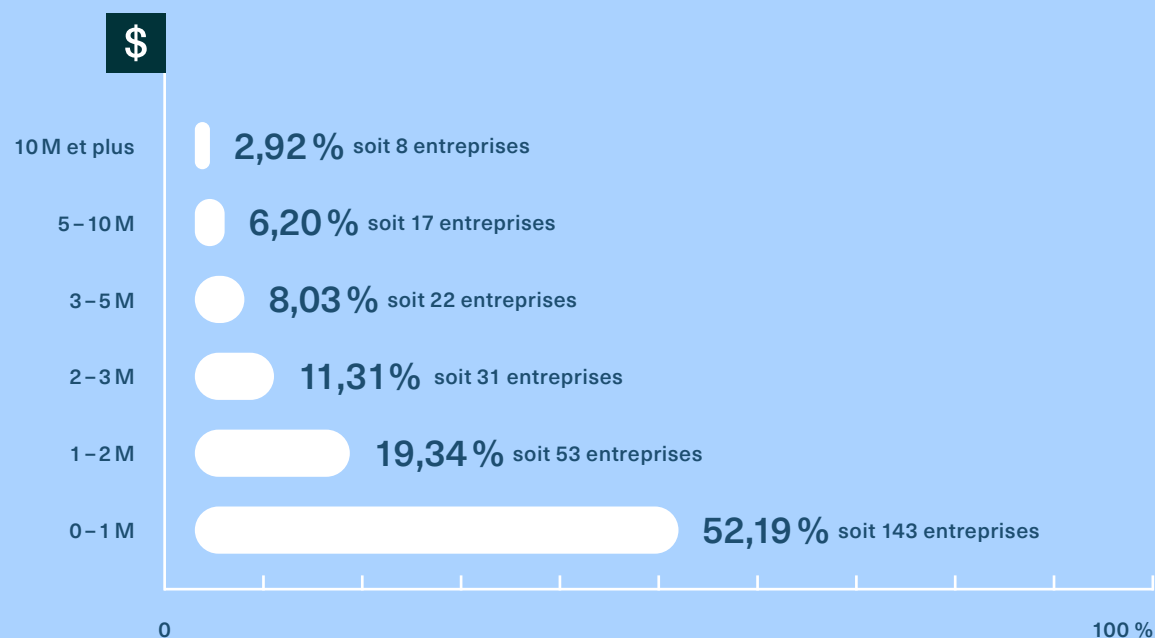
78*

Cédants avec un chiffre d'affaires de 2 M\$ et plus

Chiffre d'affaires cumulé : 438 891 751 \$

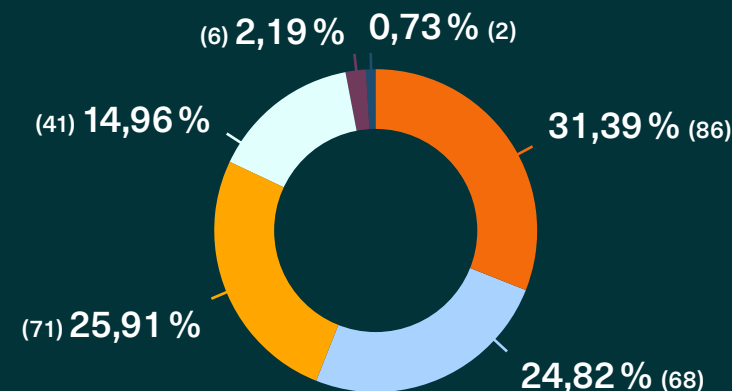
* Période de transition vers les entreprises d'impact, avec maintien des services aux clients existants. Voir p.12.

Chiffre d'affaires des entreprises clientes



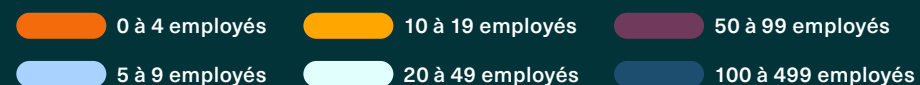
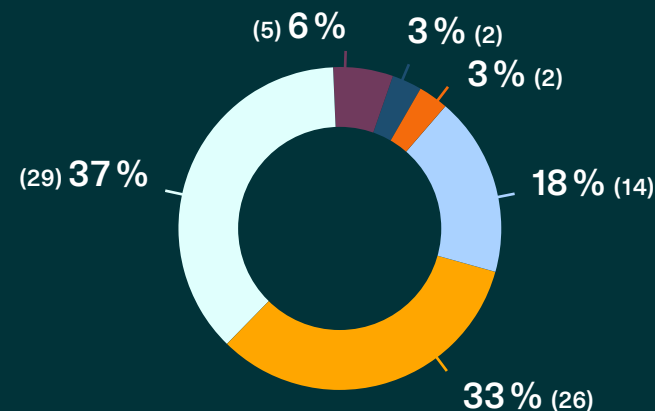
Nombre d'employés des entreprises

(par entreprise cliente) Total de 274 entreprises cédantes



Nombre d'employés des entreprises de 2 M\$ et plus de chiffre d'affaires

(par entreprise cliente) Total de 78 entreprises cédantes



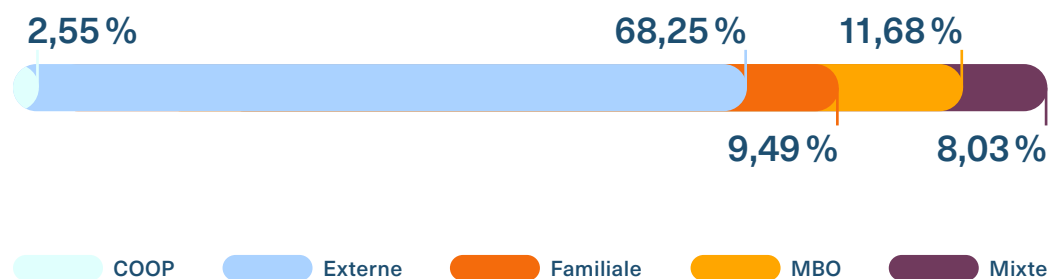
Secteur d'activité des entreprises par code scian

Profil du pôle est

00 → Hautes technologies	4
11 → Agriculture / chasse et pêche	9
23 → Construction et rénovation	26
31-33 → Fabrication et transformation	44
41 → Commerce de gros et distribution	13
44-45 → Commerce de détail avec présence physique (produits et service)	66
48-49 → Transport et entreposage	5
51 → Commerce électronique et contenu multimédia	1
53 → Services immobiliers	1
54 → Services professionnels	1
54 → Services professionnels	21
61 → Services d'enseignement	3
62 → Soins de santé	3
71 → Services d'activités sportives / culturelles et de loisirs	15
72 → Hébergement et restauration	53
81 → Autres secteurs	9

Total **274**

Types de transfert

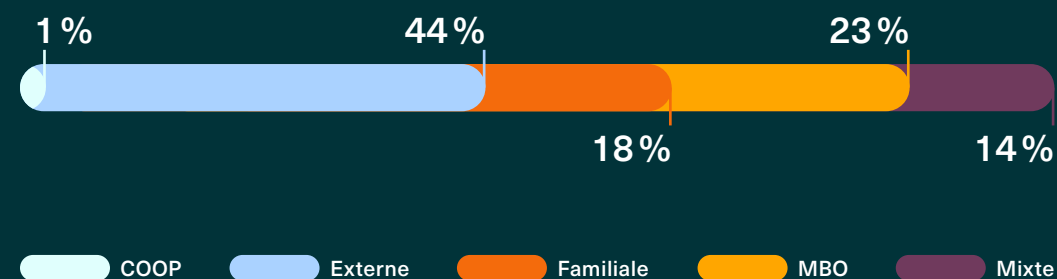


Secteur d'activité des entreprises de 2 M\$ CA et plus

00 → Hautes technologies	1
11 → Agriculture / chasse et pêche	2
23 → Construction et rénovation	17
31-33 → Fabrication et transformation	17
41 → Commerce de gros et distribution	5
44-45 → Commerce de détail avec présence physique (produits et service)	13
48-49 → Transport et entreposage	2
51 → Commerce électronique et contenu multimédia	1
54 → Services professionnels	7
62 → Soins de santé	1
71 → Services d'activités sportives / culturelles et de loisirs	2
72 → Hébergement et restauration	7
81 → Autres secteurs	3

Total **78**

Types de transfert



Centre

Régions incluses

Centre-du-Québec, Mauricie, Estrie, Lanaudière, Montérégie

310

Cédants actifs de la région

Chiffre d'affaires cumulé : 849 764 379 \$

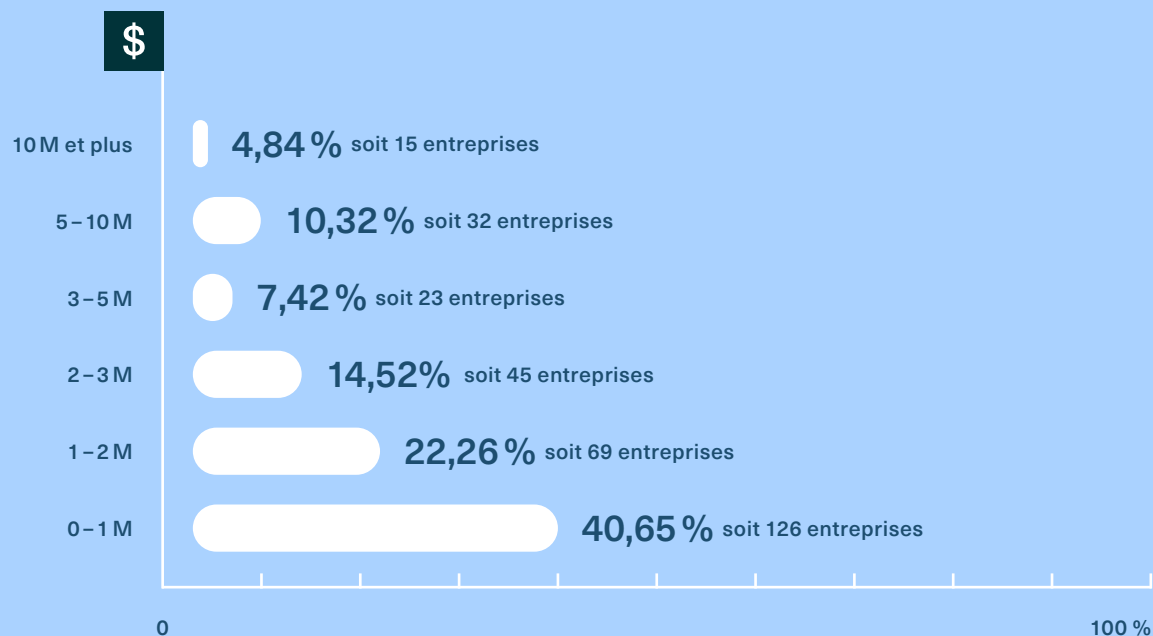
115*

Cédants avec un chiffre d'affaires de 2 M\$ et plus

Chiffre d'affaires cumulé : 692 260 958 \$

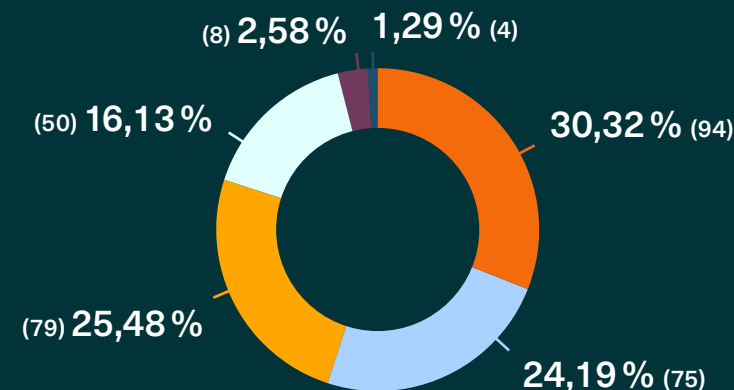
* Période de transition vers les entreprises d'impact, avec maintien des services aux clients existants. Voir p.12.

Chiffre d'affaires des entreprises clientes



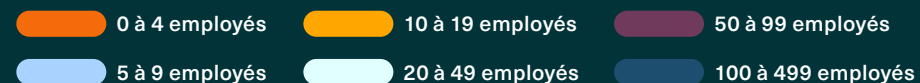
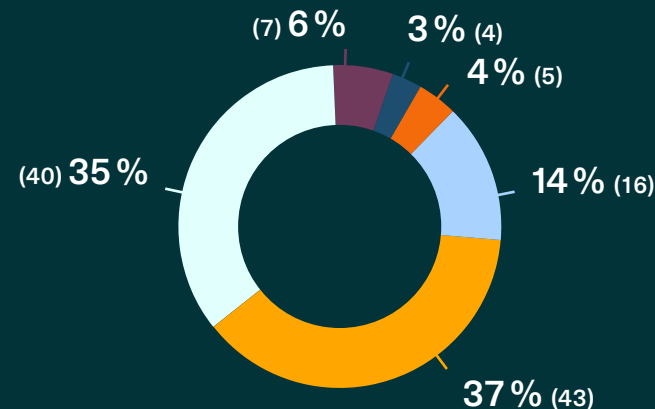
Nombre d'employés des entreprises

(par entreprise cliente) Total de 310 entreprises cédantes



Nombre d'employés des entreprises de 2 M\$ et plus de chiffre d'affaires

(par entreprise cliente) Total de 115 entreprises cédantes



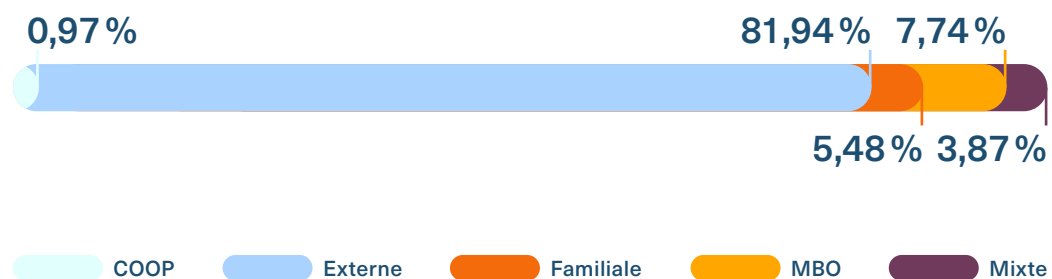
Secteur d'activité des entreprises par code scian

Profil du pôle centre

00 → Hautes technologies	16
11 → Agriculture / chasse et pêche	6
23 → Construction et rénovation	30
31-33 → Fabrication et transformation	80
41 → Commerce de gros et distribution	16
44-45 → Commerce de détail avec présence physique (produits et service)	70
48-49 → Transport et entreposage	1
51 → Commerce électronique et contenu multimédia	7
53 → Services immobiliers	3
54 → Services professionnels	16
61 → Services d'enseignement	5
62 → Soins de santé	7
71 → Services d'activités sportives / culturelles et de loisirs	12
72 → Hébergement et restauration	21
81 → Autres secteurs	20

Total **310**

Types de transfert

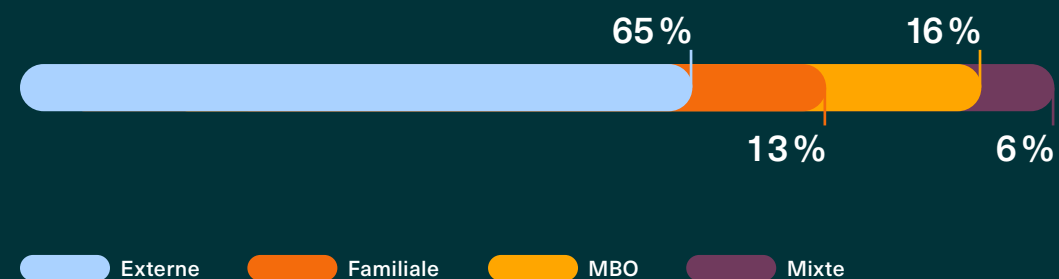


Secteur d'activité des entreprises de 2 M\$ CA et plus

00 → Hautes technologies	6
23 → Construction et rénovation	20
31-33 → Fabrication et transformation	31
41 → Commerce de gros et distribution	9
44-45 → Commerce de détail avec présence physique (produits et service)	18
48-49 → Transport et entreposage	1
51 → Commerce électronique et contenu multimédia	2
53 → Services immobiliers	2
54 → Services professionnels	5
61 → Services d'enseignement	2
62 → Soins de santé	3
71 → Services d'activités sportives / culturelles et de loisirs	3
72 → Hébergement et restauration	4
81 → Autres secteurs	9

Total **115**

Types de transfert



Rapport d'activités 2025–2026

Pour toutes questions concernant
le rapport d'activités

communication@repreneuriat.quebec

 Repreneuriat
Québec

Repreneuriat Québec
est soutenu par :

Québec 

