



# Conseiller·ère principal·e

## Relations publiques et communications



### Expérience

5-7 ans

### Langue

Français



Anglais



### Formation

- Relations publiques
- Communications
- Science politique



### Qualités

- Curiosité
- Autonomie
- Jovialité
- Rigueur



repreneuriat.quebec

## Compétences

### RÉDACTION



### RELATIONS DE PRESSE



### GESTION DE CRISE



### STRATÉGIE DE COMMUNICATION



### ESPRIT D'ANALYSE



Vous partagez notre passion des communications et la relève entrepreneuriale du Québec inc. vous interpelle ?

Notre équipe cherche une personne dynamique et créative qui voit à la visibilité et au positionnement de Repreneuriat Québec comme chef de file du transfert d'entreprise au Québec. Elle planifie, développe et coordonne l'exécution de stratégies innovantes de relations publiques et d'événements de presse afin d'ancrer le leadership de Repreneuriat Québec et de la présidence-direction générale au sein de l'écosystème.



## Responsabilités

### Assurer la veille stratégique des sujets médiatiques

- Élaborer et mettre à jour un plan de veille en continu afin d'analyser les évolutions tendancielle liées au domaine du repreneuriat ainsi que des parties prenantes
- Analyser et effectuer une veille de l'actualité afin de saisir les opportunités stratégiques de visibilité
- Entretenir d'étroites relations avec les différents représentants des médias

### Rédiger des contenus et des stratégies de positionnement

- Identifier les besoins de Repreneuriat Québec, formuler des recommandations à la suite de l'analyse des informations et en évaluer l'impact afin d'émettre des recommandations claires
- Élaborer des stratégies de relations publiques et de positionnement de haut niveau dans les médias en identifiant les objectifs visés
- Voir à élaborer des lignes de presse et rédiger des avis médias, nouvelles, communiqués de presse, contenus médias sociaux et autres éléments corporatifs liés à la visibilité de Repreneuriat Québec

### Assurer une stratégie événementielle et la gestion du calendrier de visibilité

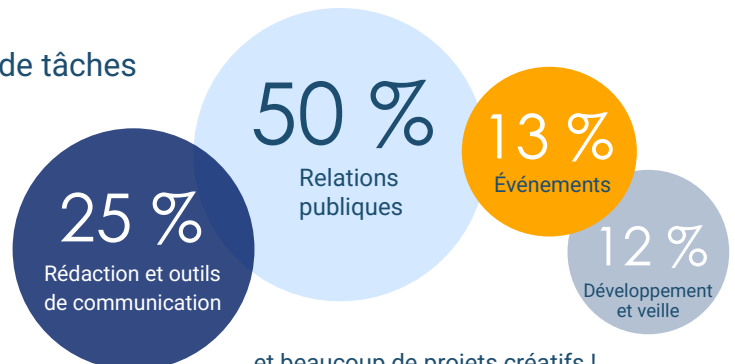
- Participer au marketing événementiel avec l'ensemble des parties prenantes
- Assurer une veille exploratoire sur les événements et identifier les opportunités
- Recommander les événements de relations publiques et de presse en tenant compte des enjeux pouvant avoir un impact réputationnel sur l'image de marque
- Communiquer avec les diverses instances publiques pour établir le pont et convenir des modalités de collaboration

### Visibilité et positionnement stratégique de la présidence-direction générale et de Repreneuriat Québec

- Exercer un rôle de soutien auprès des porte-parole en matière de relations de presse
- Participer aux événements de relations publiques et de presse avec l'ensemble des parties prenantes
- Répondre aux demandes médias (demandes d'entrevues, d'informations, de visuels, etc.)
- Rédiger des bilans sur l'impact des relations publiques et divers rapports
- Préserver la notoriété, la crédibilité et voir au rayonnement et à l'image de marque



## Profil de tâches



...et beaucoup de projets créatifs !